

B.T.S

**Formation
initiale**

DESIGN DE COMMUNICATION

Espace et Volume

Ce BTS vise à former des professionnels spécialisés en aménagement d'espaces de communication et aptes à intervenir dans des domaines variés.



- **Création de volumes éphémères de communication**
publicité sur le lieu de vente (PLV), communication sur le lieu de vente (CLV), packaging
- **Création d'espaces éphémères de communication**
réalisation de stands pour des salons, d'espaces événementiels, d'espaces commerciaux
- **Création d'espaces pérennes de communication**
scénographie de musées, d'expositions

► Pour quel public ?

- Elèves titulaires du Bac STD2A (Arts Appliqués), du Bac Pro Marchandisage Visuel ou étudiants issus d'une MANAA.
- Toute demande d'inscription dans notre lycée doit être formulée sur le site national Admission Post Bac dans les conditions et délais impartis.

► Programme de la formation

- Cette formation se déroule sur deux ans avec un stage de 4 à 6 semaines en fin de 1^{ère} année.
- Le rapport de stage et sa soutenance seront pris en compte pour l'examen.
- La formation comprend un enseignement général et des enseignements artistique et professionnel.

1 ^{ERE} ANNÉE			
ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL		ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUE ET PROFESSIONNEL	
Culture Générale et Expression	2 h	Atelier de conception	8 h
Economie et Gestion	2 h	Ateliers	5 h
LVI Anglais	2 h	Analyse et communication	1 h
Mathématiques	2 h	Technologie de réalisation	3 h
Sciences Physiques	2 h	Recherches et pratiques plastiques	3 h
		Arts, techniques et civilisations	2 h

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL		ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUE ET PROFESSIONNEL	
Culture Générale et Expression	2 h	Atelier de conception	10 h
Economie et Gestion	2 h	Arts visuels	3 h
LV1 Anglais	2 h	Analyse et communication	1 h
Philosophie	2 h	Technologie de réalisation	2 h
Sciences Physiques	2 h	Recherches et pratiques plastiques	3 h
Mathématiques	2 h	Arts, techniques et civilisations	2 h

► Vers quels débouchés ?

Ce technicien, le Designer de Communication, grâce à ses capacités d'analyse, sa créativité et son esprit d'innovation accompagne les mutations du secteur de la communication en espace et volume.

Son champ d'intervention va de la création à la réalisation du projet tout en intégrant le cahier des charges grâce à sa maîtrise de toute la démarche de projet.

Il peut travailler comme designer graphique dans une agence conseil de communication, de design ou de publicité, chez les concepteurs fabricants, dans les grands magasins en tant qu'étalagiste ou en tant que designer indépendant.

► Poursuite d'études

- Licence Pro
- DSAA
- DNAT, accès en 2^{ème} année
- Diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD) : admission possible en 2^{ème} ou 3^{ème} année sur concours très sélectif
- Accès à certaines Ecoles de Design

